



Fiches Persona : Les 5 cibles de la campagne "Elle(s) en Garde"

Persona 1 : les pépites (8-12 ans) 🧒

Nom : Chloé, 10 ans.

« J'ai envie de faire un sport qui change du foot ou de la danse, un truc d'héroïne! »

Qui est-elle?

Chloé est en CM2. Elle est curieuse, pleine d'énergie et a un grand imaginaire. Elle a déjà essayé plusieurs sports, mais se lasse vite si ce n'est pas assez ludique. Ses parents cherchent une activité qui puisse la canaliser tout en développant sa concentration et sa confiance en elle.



Ses motivations :

- S'amuser avant tout.
- Se faire de nouvelles amies en dehors de l'école.
- Vivre une aventure, se sentir comme un personnage de film ou de livre.
- Apprendre quelque chose d'original qu'elle sera fière de raconter.

Ses freins :

- La peur de l'échec et de ne pas être "assez forte".
- Les sports avec des règles trop compliquées ou des entraînements trop répétitifs.
- L'appréhension de la compétition et de la confrontation directe.
- Le manque de copines déjà inscrites dans le club.

Comment la toucher?

- Canaux indirects (via les parents) : Groupes Facebook de parents d'élèves, communication de l'école, forums des associations.
- Canaux directs : Journées portes ouvertes ludiques, initiations dans les écoles, communication visuelle colorée et dynamique.

Le message clé pour elle :

« L'escrime, c'est plus qu'un sport, c'est une aventure. Apprends à manier le fleuret comme une mousquetaire, amuse-toi avec tes nouvelles copines et deviens l'héroïne de ta propre histoire! »

L'action phare :

"Deviens une Mousquetaire!" : Une journée ou un stage d'initiation entièrement thématisé, avec des jeux, des défis ludiques et la remise d'un "diplôme de mousquetaire". L'accent est mis sur le jeu et le storytelling plutôt que sur la pure technique.

Persona 2 : les ados (13-17 ans)

Nom : Léa, 15 ans.

« Je cherche un sport qui a du style, un truc pas commun que je peux partager sur mes réseaux. »

Qui est-elle?

Léa est au lycée. Elle est très connectée, soucieuse de son image et de son groupe d'amies. Elle cherche une activité qui lui permette de s'affirmer, de se défouler et de construire son identité. Elle est sensible aux tendances et à l'esthétique.



Ses motivations :

- Trouver un sport "instagrammable" et original.
- Développer sa confiance en elle et son assurance.
- Rejoindre une communauté, un "crew" avec un fort sentiment d'appartenance.
- Se dépenser physiquement de manière intense et stylée.



Ses freins :

- La peur du jugement (sur son apparence, son niveau, sa performance) est son frein principal.
- La crainte de ne pas être assez "cool" ou de paraître ridicule.
- Les tenues de sport qu'elle ne trouve pas flatteuses.
- Le manque de flexibilité avec son emploi du temps (cours, amis, etc.).

Comment la toucher?

- Canaux principaux : TikTok, Instagram (Reels, Stories), YouTube.
- Influence : Via les ambassadrices régionales de son âge, les défis viraux.
- Partenariats : Avec les associations sportives des lycées (AS), les associations de quartier jeune.

Le message clé pour elle :

« L'escrime, c'est la rencontre de l'intensité et du style. Un sport où chaque assaut est une story, chaque touche une victoire. Rejoins nous, affirme ton caractère et deviens la star de ta propre piste. #LamesDeFemmes »

L'action phare :

Challenge TikTok/Reels #LamesDeFemmes : Créer une chorégraphie virale simple avec des mouvements d'escrime (salut, fente, etc). Les clubs et les licenciées sont invités à se l'approprier et à la partager, créant une émulation numérique.

Persona 3 : les étudiantes (18-25 ans) 🎓



Nom : Manon, 21 ans.

« Entre les cours et les partiels, j'ai besoin d'un sport pour décompresser, qui soit à la fois physique et mental, sans me ruiner. »

Qui est-elle?

Manon est en licence à l'université. Elle jongle entre ses études, un petit job et sa vie sociale. Elle est à la recherche d'un équilibre et d'outils pour gérer son stress. Son budget est serré et son emploi du temps changeant.



Ses motivations :

- Gérer le stress et l'anxiété liés aux études.
- Améliorer sa concentration et sa capacité à prendre des décisions.
- Trouver une activité physique complète qui ne soit pas monotone.
- Rencontrer de nouvelles personnes en dehors de son cercle d'études.



Ses freins :

- Le coût des licences et du matériel.
- Le manque de créneaux compatibles avec ses horaires de cours.
- L'impression que commencer un sport technique à son âge est trop difficile.
- Les clubs perçus comme des environnements fermés ou trop élitistes.

Comment la toucher?

- Canaux principaux : Bureaux Des Sports (BDS) des universités et écoles, affichage sur les campus, groupes Facebook étudiants.
- Offres : Tarifs préférentiels, offres découvertes.

Le message clé pour elle :

« Ton meilleur atout contre le stress des partiels. L'escrime, c'est la concentration d'un jeu d'échecs et l'intensité d'un cardio. Vide-toi la tête, affûte ton mental. La touche anti-pressure, à un tarif étudiant. »

L'action phare :

"Passeport Découverte Étudiante" : Une offre flexible et à bas coût (ex: 3 séances pour 10€) en partenariat avec les services sportifs universitaires, sur des créneaux adaptés (soirée, pause déjeuner).

Persona 4 : les duos mère-fille

Nom : Sandrine (45 ans) et Emma (14 ans).

« On aimerait trouver une activité à faire toutes les deux, pour partager un moment de complicité qui nous change du quotidien. »

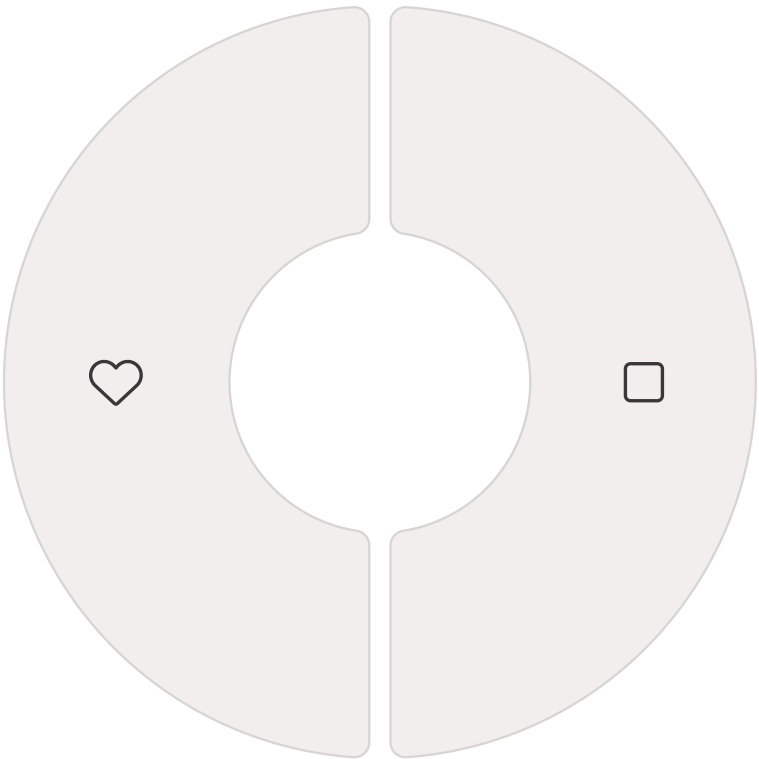
Qui est-elle?

Sandrine est une mère active qui voit sa fille Emma grandir et leurs centres d'intérêt diverger. Emma est en pleine adolescence. Elles cherchent une activité originale pour se retrouver, renforcer leur lien et partager une nouvelle expérience sur un pied d'égalité.



Motivations

- Créer des souvenirs et des moments de partage uniques.
- Renforcer la complicité et la communication.
- Découvrir une nouvelle facette de l'autre dans un contexte différent.
- Pratiquer une activité physique ensemble, de manière ludique.



Freins

- Trouver une activité qui plaise réellement aux deux générations.
- La peur du décalage de niveau physique ou d'apprentissage.
- La difficulté à coordonner leurs emplois du temps.
- Le risque que l'activité devienne une source de conflit plutôt que de partage.

Comment la toucher?

- Canaux principaux : Newsletters des clubs (cibler les mères de licenciées), publications sur les réseaux sociaux des clubs, presse locale (rubrique "Loisirs en famille").
- Bouche-à-oreille : Via les licenciées existantes.

Le message clé pour elle :

« Et si votre prochaine conversation se faisait au fleuret (épée, sabre)? Partagez plus qu'un sport, une nouvelle complicité. Apprenez, progressez et amusez-vous ensemble. Sur la piste, vous n'êtes plus mère et fille, vous êtes un duo. »

L'action phare :

"En Garde, en Famille!" : Des ateliers d'initiation spécifiquement conçus pour les duos, avec des exercices en binôme et des moments d'assaut ludiques, encadrés par un maître d'armes pédagogue.

Persona 5 : les actives (25-50+ ans)



Nom : Hélène, 38 ans.

« Après une journée de travail, j'ai besoin de déconnecter, de me challenger et de rencontrer d'autres femmes qui partagent les mêmes défis. »

Qui est-elle?

Hélène est cadre dans une entreprise ou entrepreneuse. Sa vie est un marathon entre sa carrière, sa famille et ses engagements. Elle cherche une activité qui soit un véritable exutoire, stimulant à la fois son corps et son esprit. Elle est intéressée par le développement personnel et le networking.

Ses motivations :

- Décompresser et évacuer le stress du travail.
- Développer des "soft skills" : stratégie, prise de décision, gestion de la pression.
- Se challenger physiquement et mentalement.
- Élargir son réseau professionnel dans un cadre convivial et original.

Ses freins :

- Le manque de temps et la "charge mentale".
- La difficulté à trouver un sport qui ne soit pas juste une dépense physique mais aussi une stimulation intellectuelle.
- L'appréhension de débiter un sport en tant qu'adulte au milieu de pratiquants expérimentés.
- Les créneaux d'entraînement incompatibles avec une vie professionnelle chargée.

Comment la toucher?

- Canaux principaux : Réseaux professionnels (LinkedIn), réseaux d'entrepreneures (Action'elles, FCE, Bouge ta Boîte), communication interne des entreprises partenaires.
- Événements : Afterworks, conférences sur le leadership au féminin.

Le message clé pour elle :

« Transformez votre stress en stratégie. L'escrime est votre nouvel afterwork : une heure pour affûter votre corps, votre esprit et votre réseau. La riposte intelligente à un quotidien intense. »

L'action phare :

"Afterwork & Riposte" : Une soirée combinant une initiation à l'escrime axée sur la stratégie et la gestion du stress, suivie d'un temps de networking avec des professionnelles de la région, en partenariat avec des réseaux féminins locaux.